

Optymalizacja i racjonalizacja przychodów jako podstawa sukcesu w podmiotach leczniczych

seminarium warsztatowe dla kadry kierowniczej i menedżerów finansowych podmiotów leczniczych

4 – 6 marca 2026 r. (środa - piątek), Hotel Radisson Blu****, Zakopane



Utrzymanie stabilnej sytuacji finansowej podmiotów leczniczych, w aktualnych warunkach prawno-ekonomicznych, staje się coraz trudniejsze. Rokrocznie **publiczne nakłady na ochronę zdrowia rosną**, niestety zobowiązania szpitali i jednostek lecznictwa otwartego również. Zarządzający lecznicami, będącymi w trudnej sytuacji finansowej, często koncentrują swoje działania na cięciu kosztów. Warto jednak poświęcić uwagę przychodom i możliwościom w zakresie ich optymalizacji, w tym zakresu, ilości i ekonomiki realizowanych procedur. Seminarium prezentuje **istotne zależności pomiędzy zapisami w dokumentacji medycznej a kwotą widniejącą na fakturze wystawianej płatnikowi**, za leczenie pacjentów. Przedstawione zostaną **uwarunkowania wpływające na realizowane przychody** oraz metody **zwiększenia efektywności ekonomicznej świadczeń zdrowotnych**. Uczestnicy zapoznani zostaną z **niuansami kodowania grup JGP oraz rozliczeń z NFZ** a także regionalnej optymalizacji działalności leczniczej. Pozną także sposoby **ograniczenia błędów w rozliczeniach**, lepszego **wykorzystania czasu pracy lekarzy**, organizacji procesu kodowania i rozliczeń. Przedsięwzięcie realizowane będzie w formie seminaryjnej, angażującej uczestników, pozwalającej na dyskusję, wymianę doświadczeń i analizę przypadków.

Program konferencji

Ekonomika świadczeń zdrowotnych jako istotna składowa sukcesu w zarządzaniu podmiotami leczniczymi

- jak powstają przychody z działalności leczniczej?
- dlaczego zapisy w dokumentacji medycznej powinny zajmować dyrektora szpitala?
- budowa grupera i charakterystyka JGP
- kodyfikacja problemów zdrowotnych wg ICD-9
- ICD-10 i jej praktyczne znaczenie dla efektywności pracy kodera i statystyki medycznej
- katalogi świadczeń w rodzaju leczenie szpitalne w praktyce

Organizacja i efektywność procesu kodowania świadczeń zdrowotnych

- wyznaczanie Jednorodnych Grup Pacjentów jako istota generowania przychodów świadczeniodawcy
- kodowanie rozpoznai i zasady współpracy kodera z lekarzem – kto koduje ten decyduje
- błędy w kodowaniu, kontrole NFZ i ich skutki dla jednostki
- rola menedżera w organizacji systemu rozliczeń w jednostce
- zaangażowanie i motywacja zespołu jako klucz do sukcesu
- modelowe rozwiązania i dobre praktyki w zakresie organizacji kodowania JGP i systemu rozliczeń z płatnikiem

Twarde dane – analiza sposobu wyznaczania JGP wybranych przypadków klinicznych i wpływu kodowania na rozliczenie i przychód uzyskany z leczenia pacjenta

Budowa strategii szpitala i znaczenie analizy ekonomicznej w procesach planowania przychodów z działalności leczniczej

- formułowanie celów i projektów strategicznych w kluczowych obszarach działalności podmiotów leczniczych
- struktura i mapa procesów w podmiotach leczniczych
- zakres i ilość udzielanych świadczeń zdrowotnych i ich wpływ na poziom osiągniętych przychodów
- bilansowanie szpitala wysokocennymi procedurami – czy o to chodzi?

Nakłady na ochronę zdrowia i poziom zobowiązań podmiotów leczniczych, ze szczególnym uwzględnieniem szpitali samorządowych

- geneza zobowiązań – konsumpcja zamiast racjonalnej gospodarki
- gdzie są pieniądze w systemie? – gdy priorytetem jest zachowanie status quo, tylko za większe wynagrodzenie
- *Bizancjum* lekarzy
- misyjność i społeczna odpowiedzialność w działalności leczniczej a ekonomika w ochronie zdrowia

Prowadzący zajęcia

Agnieszka Pacałowska – menedżer ochrony zdrowia, prokurent zarządu szpitala, doświadczona kierownik Działu Rozliczeń, uprzednio przez wiele lat odpowiadała za przychody Szpitala w Puszczykowie, wielospecjalistycznego szpitala Powiatu Poznańskiego oraz Wielkopolskiego Centrum Onkologii w Poznaniu, absolwentka Wydziału Zdrowia Publicznego Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu, specjalistka w zakresie analizy ekonomicznej świadczeń zdrowotnych, kodowania procedur i rozliczania świadczeń, zaangażowana we wdrażanie pionierskich projektów w organizacji rozliczania świadczeń i opiece nad pacjentem.

Uczestnicy

Seminarium kierowane jest do zarządzających podmiotami leczniczymi i samorządowców realizujących zadania w zakresie ochrony zdrowia. Zapraszamy dyrektorów i członków zarządów szpitali oraz jednostek lecznictwa otwartego, dyrektorów finansowych, medycznych i administracyjnych, kierowników komórek organizacyjnych, lekarzy oraz osoby zamierzające w przyszłości zarządzać procesami kodowania procedur i rozliczania świadczeń zdrowotnych. Miło nam będzie także gościć przedstawicieli podmiotów tworzących podmioty lecznicze, w szczególności samorządowców oraz inne zainteresowane osoby.

Czas i miejsce

Seminarium odbędzie się w **dniach 4 – 6 marca 2026 r.** (środa - piątek), w sali wykładowej **Hotelu Radisson Blu****, przy Bulwarach Słowackiego 1, w Zakopanem**. Zajęcia rozpoczną się **we środę, 4 marca br., o godz. 14.00**. W poszczególnych dniach zajęcia będą realizowane w następujących godzinach: dzień I – od 14.00 do 18.00, dzień II – od 9.00 do 15.00 oraz dzień III – od 9.00 do 12.00.

Osobom zainteresowanym pomagamy w rezerwacji zakwaterowania w miejscu realizacji przedsięwzięcia.



Centrum Edukacji Menedżerskiej PROMOTOR

61-512 Poznań, ul. Pamiątkowa 2/8, ☎ +48 61 855 23 14

✉ promotor@promotor.poznan.pl, 🌐 www.promotor.poznan.pl

📱 facebook.com/cempromotor

Optimalizacja i racjonalizacja przychodów

jako podstawa sukcesu w podmiotach leczniczych



Warunki udziału

Cena uczestnictwa jednej osoby w szkoleniu wynosi **2 190,- zł***. Cena obejmuje wykłady, panele konsultacyjne, bogate materiały szkoleniowe, przybory do pisanja, imienny certyfikat potwierdzający udział w konferencji, poczęstunek w czasie zajęć, obiadokolacje. **Cena nie obejmuje kosztów zakwaterowania.** Istnieje możliwość uzyskania zniżki w przypadku zgłoszenia udziału więcej niż jednej osoby z jednostki. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w programie wynikających z przyczyn niezależnych od CEM Promotor. Zainteresowanym pomagamy w rezerwacji zakwaterowania w miejscu realizacji przedsięwzięcia (szczegóły w karcie zgłoszenia).

* Do podanej ceny nie doliczamy podatku VAT w przypadku, kiedy uczestnictwo w szkoleniu finansowane jest ze środków publicznych (środki publiczne w rozumieniu przepisów Art. 5. Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych, Dz. U. nr 157 poz. 1240). W przeciwnym razie do ww. ceny zostanie doliczony podatek VAT w wysokości 23%.

Zgłoszenie uczestnictwa, kontakt i informacje dodatkowe

Zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu dokonać można za pomocą zamieszczonej poniżej karty zgłoszenia. **Termin nadsyłania zgłoszeń mija 30 stycznia 2026 r.** Karty zgłoszenia **prosimy przysłać** w formie elektronicznej na adres e-mail: **promotor@promotor.poznan.pl** bądź za pomocą strony internetowej **www.promotor.poznan.pl**. Opłaty za udział w szkoleniu będą przyjmowane najpóźniej na 21 dni przed rozpoczęciem zajęć, na rachunek bankowy CEM Promotor wskazany w karcie zgłoszenia. **Warunkiem przyjęcia na listę uczestników jest przesłanie karty zgłoszenia i dokonanie przedpłaty za zakwaterowanie, gwarantującej rezerwację hotelową, na podstawie faktury pro-forma.** Rezygnacje przyjmowane są tylko w formie pisemnej. Rezygnacja z udziału w szkoleniu w terminie krótszym niż 14 dni przed jej rozpoczęciem wiąże się z obciążeniem kosztami organizacyjnymi w wysokości 40% kosztów zw. z udziałem w konferencji. Nie dokonanie opłaty za udział nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału. Przesłanie zgłoszenia udziału jest jednoznaczne z akceptacją warunków zawartych w niniejszej ofercie. Szczegółowe informacje o programie i sposobie organizacji szkolenia dostępne są w biurze Centrum, pod numerem telefon **61 855 23 14** w godzinach od 9.00 do 16.00. Zapraszamy do odwiedzenia serwisu **www.promotor.poznan.pl**, gdzie znajdują Państwo informacje o innych przedsięwzięciach szkoleniowych CEM.

Karta zgłoszenia udziału w szkoleniu

Zgłaszam udział następujących osób *Prosimy o czytelne wypełnienie zgłoszenia.:*

Lp.	Imię i nazwisko uczestnika	Stanowisko	Telefon kontaktowy	Adres e-mail
1.				
2.				

w szkoleniu nt. **Optimalizacja i racjonalizacja przychodów...**, w dniach **4 – 6 marca 2026 r., w Zakopanem** nr szkolenia **OZ/26/07**

Należność za udział w szkoleniu: **zł zostanie przekazana w terminie podanym w ofercie na konto CEM Promotor:**

Bank PEKAO S.A. I Oddz. w Poznaniu, nr **77 1240 1747 1111 0000 1849 4790**. Prosimy o wystawienie f-ry VAT. Nr NIP

By zapewnić możliwość komunikacji elektronicznej w sprawie szkoleń CEM Promotor prosimy o odpowiednie zaznaczenie X w poniższych kratkach:

- ☐ Wyrażam zgodę na przesyłanie na wskazany w karcie zgłoszenia adres e-mail informacji dotyczących organizacji szkolenia.
- ☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie na ww. adres e-mail informacji o innych szkoleniach związanych z zarządzaniem w ochronie zdrowia.

.....
podpis Dyrektora lub osoby upoważnionej

.....
pieczęć Zakładu

Jeśli stosowne należy podpisać oświadczenie, pozwalające na zwolnienie opłaty za szkolenie z podatku VAT.

Oświadczam, że udział ww. osób w szkoleniu finansowany jest w większości ze środków publicznych w rozumieniu przepisów Art. 5. Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. nr 157 poz. 1240).

Zakwaterowanie

Proszę o rezerwację zakwaterowania od dniado dnia

Właściwy wariant zaznaczyć X.

w Hotelu Radisson Blu**, przy Bulwarach Słowackiego 1, w Zakopanem,**

- ☐ w pokoju 1-osobowym w cenie 490,- zł
- ☐ w pokoju 2-osobowym w cenie 295,- zł (łóżko)*

*cena obowiązuje przy parzystej liczbie uczestników deklarujących chęć zakwaterowania w pok. 2-osobowym.

☐ nie będę korzystać z zakwaterowania

Podano ceny za dobę, za osobę, ze śniadaniem. Szczegółowe informacje o hotelu dostępne są w serwisie internetowym:

www.radissonhotels.com/pl-pl/hotele/radisson-blu-zakopane

Zgłoszenie prosimy przesłać pocztą elektroniczną na adres **promotor@promotor.poznan.pl**

lub za pośrednictwem strony **www.promotor.poznan.pl**.



Centrum Edukacji Menedżerskiej PROMOTOR
61-512 Poznań, ul. Pamiątkowa 2/8, ☎ +48 61 855 23 14
✉ promotor@promotor.poznan.pl, 🌐 www.promotor.poznan.pl
📘 facebook.com/cempromotor